

Как учить детей 21 века (поколение Z)?

1. Время - главная ценность

Время - большая ценность для сегодняшних учеников, возможность тратить его эффективно часто становится для них главным аргументом.

Если затраты времени слишком велики, они или вовсе откажутся от изучения материала курса, или будут искать информацию где-то еще.

Если изучаемая информация очень нужна, но плохо структурирована, и ее освоение отнимает лишнее время – ученики будут искать ее в независимых источниках, что многие педагоги также расценивают как «нежелание учиться как положено». Особенно все вышесказанное актуально для учащихся мужского пола.

Поэтому использовать время следует эффективно. Представители Поколения Z не способны удерживать внимание на чем-то одном больше 15–20 минут – оно ослабевает. Нужно разделить учебное время на промежутки по 25–30 минут, в течение каждого из которых учащиеся будут один раз менять вид деятельности.

2. Необходимо хорошо структурировать учебный процесс

Поколение Z растёт в весьма «упорядоченном» мире, и требует такого же порядка и логичности от учебы. Его представители хотят точно знать, что, и в какие сроки от них требуется – причем эта информация должна быть весьма подробной. Четко следует оговаривать сроки заданий и санкции за их несоблюдение. Установить строгий, но справедливый контроль действием.

Для Поколения Z текстовые материалы должны быть простыми для восприятия, структура текста должна соответствовать его содержанию, а ключевые пункты – выделены визуально. Кроме того, для этого поколения очень важно подведение итогов каждого этапа обучения – и почти немедленная постановка задач на следующий этап.

Следует говорить коротко, писать развёрнуто и по пунктам. В головы поколения Z встроен восьмисекундный фильтр. По исследованиям Microsoft, столько внимания подростки уделяют новой информации. Дети Twitter не способны воспринимать длинные сообщения. Устную задачу надо уложить в 25 слов. А потом развёрнуто объяснить письменно и по пунктам. Каждый пункт тоже должен состоять не более чем из 25 слов. Поколение Z плохо запоминает, потому что они растут в среде, когда всё можно уточнить в интернете. Письменная задача поможет вспомнить нюансы. Информация, которую преподносит педагог учащимся, не должна быть «избыточной». Поколение Z хочет получать «концентрированные» знания. Более того они сознательно игнорируют этапы обучения, направленные на «закрепление» материала путем многократного его повторения: как только суть изучаемого становится им понятна, дальнейшее повторение одного и того же они считают «неуместным».

3. Главное – результат

Современные ученики в процессе обучения ориентируются, прежде всего, на результат: «наслаждаться процессом» им не свойственно.

Они сосредотачиваются на новом материале, игнорируя «повторение пройденного» и «закрепление» — не желая вновь возвращаться к изученному.

Задания, которые содержат многократное повторение одного и того же, они оставляют невыполненными.

Если в качестве результата учащимся видится лишь хорошая оценка на экзамене — вряд ли они будут уделять внимание действительно глубокому и системному изучению предмета.

Важно помнить, что сегодняшние ученики с самого рождения имеют доступ к огромным массивам информации — к пяти годам в распоряжении современного ребенка больше информации, чем было у его бабушки и дедушки за всю жизнь.

4. Диалог

Важной составляющей современного обучения является диалог с педагогом и одноклассниками.

В традиционных учебных заведениях, где педагоги и учащиеся встречаются лицом к лицу, достаточно возможностей для такого диалога - надо лишь их использовать.

Таким образом, теория поколений обобщает имеющиеся у людей знания и опыт, которые каждый получает в течение жизни.

Поэтому педагогу стоит учитывать особенности развития и формирования поколения Z, пытаясь донести до него свои мысли. В свою очередь это поможет педагогу быстро ориентироваться в потребностях учащихся и направить процесс обучения по наиболее эффективному пути.

Понятно, что многим педагогам сложно принять тот факт, который озвучила преподавательница педучилища из Саратова: «Я должна им объяснять, почему они должны заниматься моим предметом, я должна их уговаривать. Я работаю педагогом 25 лет, такого сроду не было. Этому поколению я должна доказывать, должна находить аргументы, почему им нужно делать домашнее задание. В мое время как было? Надо – значит надо! С ними так не работает». Это особенность поколения Z: с ними нужно разговаривать как со взрослыми людьми, на равных. Они считают, что взрослые ничем абсолютно не лучше их, включая учителей, и они ожидают нормального, уважительного диалога.

Опираясь на общую концепцию личностных характеристик, можно заглянуть в будущее и с большой уверенностью предположить, какой будет Россия к 2040 году. В это время сформированная система ценностей поколения Z станет преобладающей. Можно смело предположить, что представители этого поколения будут повторять своих прапрадедов, и из их рядов вырастут великие русские поэты, художники, писатели и музыканты, поднимающие на новые высоты престиж социально сильного великого государства. Будущее принадлежит детям. С этим утверждением невозможно не согласиться. И представители поколения Z, что появились на свет после 2000 года, безусловно, будут строить его таким, каким им будет удобно.